

Ежегодная
Научная конференция
Ломоносовские чтения-2019.
Секция экономические чтения наук.
«Экономические отношения
в условиях цифровой
трансформации»



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. Ломоносова



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2019
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

**«Экономические отношения в условиях
цифровой трансформации»**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ

15-19 апреля 2019 г.

МОСКВА

Институциональный подход к исследованию цифровых платформ

Гелисханов Ислам Зелимханович

соискатель

МГУ имени М.В. Ломоносова

smcspec@gmail.com

В настоящее время широкое распространение получили корпоративные структуры, базирующиеся на платформенных бизнес-моделях и имеющие ряд конкурентных преимуществ перед традиционными [Parker et al., 2016]. Одним из основных факторов бурного развития и распространения платформ является создание ими условия для снижения транзакционных издержек платформенных участников.

Под цифровыми платформами (ЦП) понимаются гибридные структуры, ориентированные на обеспечение и облегчение прямого взаимодействия участников различных групп. При этом в широком смысле под ЦП предлагается понимать совокупность из технологической конструкции ЦП, платформенной бизнес-модели и экосистемы пользователей ЦП [Гелисханов и др., 2018].

Гибридные механизмы координации действий экономических субъектов представляют собой промежуточные формы между иерархическими и рыночными механизмами [Шаститко, 2016].

Как показали результаты исследования платформ с институциональной точки зрения, ЦП обладают чертами гибридных механизмов координации и осуществляют следующие функции:

- организационную - путем организации и облегчения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между участниками платформы;
- ограничительную - посредством установления различных формальных и неформальных рамок и правил, предусматривающих определенные санкции и штрафы за их нарушение;
- координирующую - путем установления различных механизмов координации действий платформенных участников, в том числе в целях минимизации их транзакционных издержек;
- информационную - посредством использования различных инструментов, ориентированных на снижение информационной асимметрии между участниками платформы, издержек поиска информации;
- стимулирующую - путем создания условий и возможностей раскрытия новых источников создания стоимости, форматов взаимодействия и обмена.

Кроме того, ЦП опосредуют движение благ от одних участников к другим, реализуют их экономические интересы, могут стандартизировать процессы совершения трансакций, устранять дефицит ресурсов или повышать доступ к ним путем снижения различных барьеров, а также снижать трансакционные, трансформационные, временные и иные издержки участников.

В целях снижения издержек поиска информации, измерения, ведения переговоров, заключения контрактов и оппортунистического поведения платформами могут использоваться различные алгоритмы сопоставления, поисковое ранжирование, фильтры, лицензирование, системы обратной связи, системы идентификации и проверки пользователей, прямые каналы коммуникаций между пользователями, дополнительные платформенные сервисы (платежные системы, автоматизированные контракты, гарантии, страхование, налоговая поддержка и т.п.).

За счет снижения трансакционных издержек платформы могут вовлекать в экономический оборот различные неиспользуемые или недоиспользуемые ресурсы и активы, с учетом наличия востребованности их избыточной емкости [Geliskhanov, Yudina, 2018].

В связи с тем, что участники платформы в большинстве случаев являются внештатными агентами, отличительной особенностью управления ЦП является ограниченность властных полномочий руководящего звена ЦП и организационно-стимулирующий и координирующий характер управления.

Основной целью платформенного управления является формирование экосистемы ЦП и влияние на нее. Вместе с тем, управление платформой может быть централизованным или распределенным в зависимости от установления приоритета управляющей стороны ЦП или её участников в системе принятия решений.

Формальные платформенные ограничения, представленные в виде пользовательских соглашений, правил поведения участников и иных регуляторных рамок, ориентированы на обеспечение соблюдения установленных на платформе правил и стандартов как на уровне отдельного индивида, так и на уровне всей платформенной экосистемы. Неформальные нормы и механизмы - на поведенческий дизайн с целью создания платформенной культуры и преданного сообщества. Рыночные механизмы ЦП - на стимулирование деятельности участников ЦП путем использования различных рыночных инструментов (покрытие рисков, страхование и т.п.).

Вместе с тем, необходимо отметить, что концентрация больших данных об участниках и их действиях, а также возможности цифровых тех-

нологий могут повысить информационную асимметрию между платформой и ее участниками, сформировать условия для оппортунистического поведения платформы в виде манипулирования участниками (рынками, отраслями, государством), «хищнического» ценообразования, недобросовестной конкуренции и т.п.

Представляется, что дальнейшее изучение ЦП в рамках институционального подхода позволит сформировать различные результаты и выводы, которые могут быть полезны при выработке гибких и адекватных институциональных (законодательных и иных) решений, регулирующих общественные и экономические отношения по поводу использования цифровых платформ.

Список литературы

- 1) Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2018. — Т. 11, № 6. — С. 22–36. DOI: 10.18721/JE.11602
- 2) Шаститко А. Е. Выбор дискретных институциональных альтернатив: что с чем сравниваем? // Общественные науки и современность. — 2016. — № 4. — С. 134–145
- 3) Geliskhanov I.Z., Yudina T.N. Digital platform: A new economic institution // Quality - Access to Success. 2018. Vol. 19, No S2. P. 20–26
- 4) Parker, G. G., Van Alstyne, M. W. & Choudary, S. P. Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you. W. W. Norton & Company. 2016

Цифровизация как фактор социальной динамики в поликультурных регионах России

Ермишина Анна Вениаминовна

к.э.н., доцент, доцент

Южный федеральный университет, экономический факультет, кафедра
экономической теории
AVErmishina@sfedu.ru

(Исследование выполняется при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-011-00270 «Социетальная динамика полиэтничного Юга России: ценностно-идентификационное измерение», руководитель - Л.В. Клименко)

ISBN 978-5-906932-23-5



9 785906 932235