

Case-study **как исследовательская стратегия**

Елизавета Валерьевна Полухина,
К. с. н, преподаватель факультета социологии,
epolukhina@hse.ru

Исследовательские стратегии

- ▶ Исследовательская стратегия - некий **общий методико-методологический подход**, который наилучшим образом **позволяет ответить на исследовательский вопрос** (решить задачи исследования), а также **адекватен для интересующего объекта** исследования
- ▶ Выделяют следующие **стратегии**:
 - ▶ Case –study
 - ▶ Этнографический метод
 - ▶ Обоснованная теория (GT)
 - ▶ Биографический метод
 - ▶ И др.



Случай и кейс...

- ▶ Центральным является понятие **случая** - отдельный фрагмент социальной реальности, ограниченный в пространстве и времени, а именно - объект наблюдения
- ▶ Однако «случаи» **каждой стратегии специфичны:**
 - ▶ в биографическом методе - это личный intersубъективный опыт отдельного индивида
 - ▶ в этнографическом - культурные сообщества (субкультуры, организации)
- ▶ **Особенность** случаев, предмет исследования **определяет границы стратегии и ее отличие от других**



Когда случай - это case-study?

- ▶ Но эти «случаи» как **единицы наблюдения** отличается от **case study** - исследовательской стратегии
- ▶ Исследовательская стратегия **case-study** направлена на глубокий, полный и комплексный анализ социального феномена на примере **отдельного эмпирического объекта (случая)**



Особенности стратегии

Мультиметодичность

Мультипарадигмальность

Гибкость исследовательского подхода

Холизм

Контекстуальность



Прагматика стратегии

- ▶ Перекрестная проверка данных /интерпретаций через процедуру триангуляции
- ▶ Основная цель исследований в стратегии case-study – это выявление общих тенденции, типичных практик, а в рамках прикладных задач – постановка «социального диагноза»
- ▶ Предполагаем, что наибольший познавательный потенциал содержится в сравнительных case-study



Благодарю за внимание!

Вопросы?!

