




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ  
ВО II КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА**

Июль '12

---

Москва

**10** лет  
Институт статистических  
исследований и экономики  
знаний НИУ ВШЭ



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА**

Москва  
2012

**Деловой климат в оптовой торговле во II квартале 2012 года. –**  
М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 18 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле во II квартале 2012 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле во II квартале и ожиданиях предпринимателей на III квартал 2012 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

## Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле<sup>2</sup>

Результаты конъюнктурного опроса во II квартале 2012 г., в котором участвовали около 3.0 тыс. руководителей организаций оптовой торговли, не позволили зафиксировать существенный прогресс в состоянии делового климата отрасли не только по сравнению с предшествующим кварталом, но и с итогами 2011 г.

Судя по динамике значений ключевых показателей, характеризующих развитие оптовой торговли, финансово-экономическая политика предпринимателей в анализируемом периоде носила инерционный характер, что в большей степени позволило закрепить достигнутые позиции в рамках предшествующего квартала и где-то усилить конкурентные позиции своих фирм.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли**  
Балансы, %<sup>3</sup>

	2011				2012	
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Спрос	-4	-4	-2	0	-4	-4
Оптовый товарооборот	+1	-5	-6	0	-4	-3
Объем продаж в натуральном выражении	-2	-6	-5	-3	-2	-3
Ассортимент товаров	+8	+6	+5	+8	+9	+6
Численность занятых	0	-1	-3	-1	+2	+1
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-3	-5	-7	-3	+1	+1
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	0	+2	+3	+1	+1	+1
Цены покупки	+66	+68	+66	+68	+59	+61
Цены реализации	+57	+60	+59	+63	+53	+53
Прибыль	-4	-6	-5	-1	-5	-4

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

<sup>2</sup> Начиная с I квартала 2012 г. временные ряды показателей деятельности организаций оптовой торговли (за исключением товарных групп) приведены с сезонной корректировкой.

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

Тем не менее, учитывая сложившийся конъюнктурный фон и достаточно сдержанное проявление бизнес-активности, отмеченные результаты четко свидетельствуют, что I полугодие 2012 г., с точки зрения достигнутой стабилизации, завершилось для оптовиков достаточно благоприятно.

Ярким свидетельством сбалансированности многих процессов в отрасли является сохранение во II квартале значения основного результирующего индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности**<sup>4</sup>, которое третий квартал подряд находилось на отметке +6%.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли

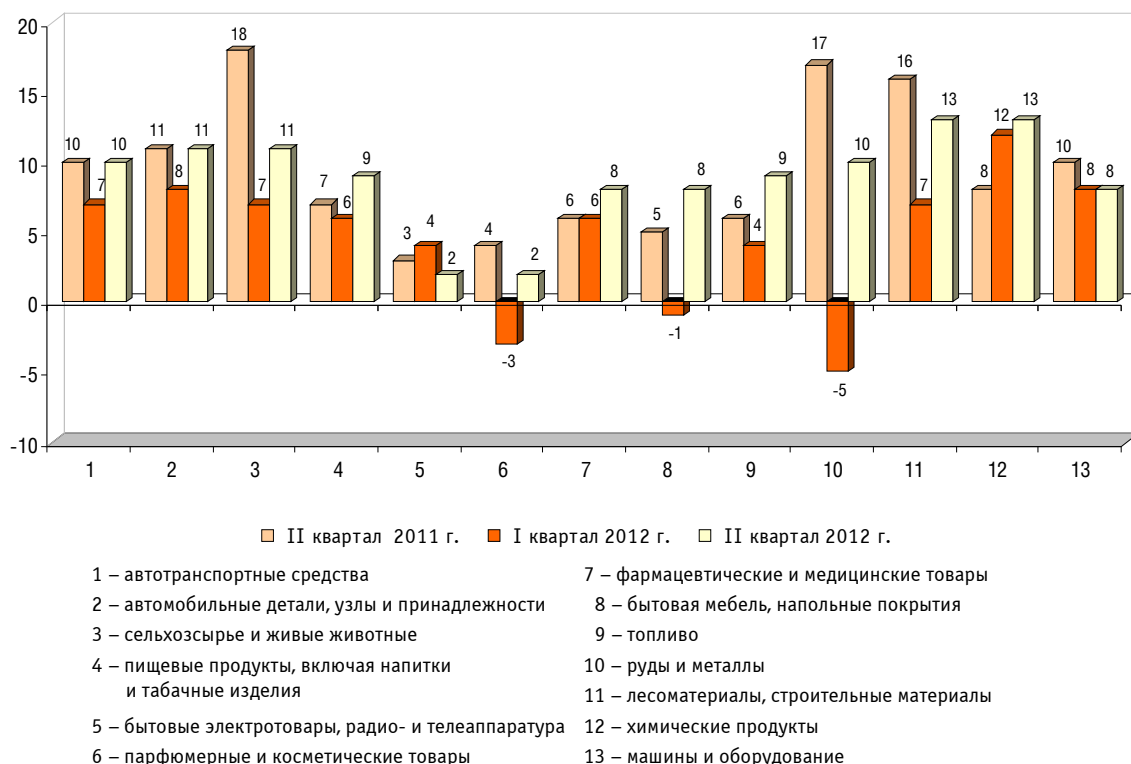


Стратификация оптовых организаций по видам реализуемой продукции показала, что во II квартале 2012 г. по сравнению с предшествующим кварталом, интенсификация торговой деятельности прослеживалась не только в фирмах, реализующих продукцию производственно-технического назначения, но и возобновилась в организациях, ориентированных на продажу социальных товаров первой необходимости. В частности среди таких фирм, в наиболее выигрышной позиции были организации, занятые поставками пищевых продуктов (ИПУ составил +9 против +6%), а также фармацевтических и медицинских товаров (+8 против +6%). Локальные позитивные изменения произошли в фирмах, реализующих парфюмерию и косметику (ИПУ составил +2 против -3%).

Тем не менее наибольшую востребованность на рынке вновь представляли оптовые структуры, реализующие такие группы товаров, как: лесо- и строительные материалы (ИПУ составил +13%), химические продукты (+13%), автомобильные детали и автотранспортные средства (+11 и +10% соответственно), сельскохозяйственное сырье и живые животных (+11%), а также топливо (+9%).

<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров  
Балансы, %



Во II квартале основным стресс-фактором, не позволившим существенным образом улучшить динамику **объемов продаж и товарооборота**, как и в I квартале, следует считать продолжающееся вялотекущее **сокращение спроса на реализуемую оптовиками продукцию**.

В частности около 60% предпринимателей указывали в списке лимитирующих факторов на **«неплатежеспособность покупателей»**, как на одно из сильнейших препятствий, ограничивающих реализацию товаров.

В результате, зафиксированные тенденции стали решающими в сохранении отрицательной динамики одного из главных результирующих показателей оптовой торговли – **прибыли**.

Тем не менее, несмотря на сохранение в итоговых результатах опроса ряда негативных оценок деятельности оптовых фирм, анализ отдельных элементов делового климата указывает на наличие позитивных тенденций, свидетельствующих об определенных положительных процессах в организациях. Так, в анализируемом квартале предпринимателям удалось сохранить обозначившееся в I квартале восходящее направление вектора развития, отражающего состояние **обеспеченности фирм собственными и кредитными средствами**. При этом отмечалось последовательное снижение доли респондентов, ссылающихся на недостаток финансовых средств и высокие проценты по коммерческим кредитам.

Положительные темпы роста были характерны и для рекрутинговой деятельности в отрасли. Согласно результатам обследования, во II квартале большинство руководителей оптовых фирм продолжали осуществлять набор сотрудников. Закрепление положительной динамики **численности занятых** свидетельствует о наличии определенных внутренних резервов, совпадающих с планами возможного дальнейшего расширения своего бизнеса.

Обращает на себя внимание выбор руководителями ценовой политики. Так, несмотря на рост цен у основных поставщиков оптовых фирм, предприниматели не стали использовать традиционный способ повышения рентабельности своих фирм, в виде наращивания цен на реализуемые товары. В результате, анализируемый квартал характеризовался относительно **спокойной динамикой цен реализации** в виде сохранения темпов предшествующего периода.

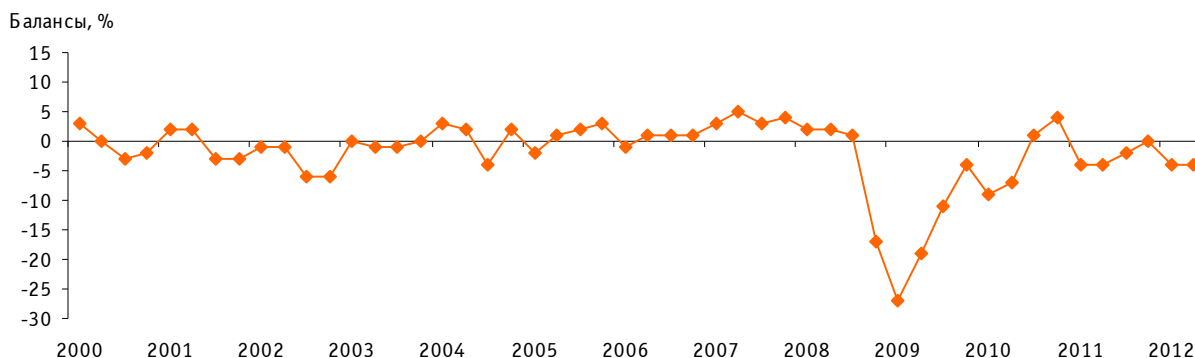
Следует отметить, что в организациях оптовой торговли шести<sup>5</sup> федеральных округов Российской Федерации индекс предпринимательской уверенности характеризовался положительными значениями. Наилучший результат был зафиксирован в Приволжском федеральном округе и составил +8%.

### Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

Одним из сдерживающих моментов в экономическом развитии оптовых организаций в анализируемом квартале стало сохранение отрицательной динамики **спросовой ситуации**, что, в свою очередь, не позволило увеличить оборачиваемость реализуемых товаров.

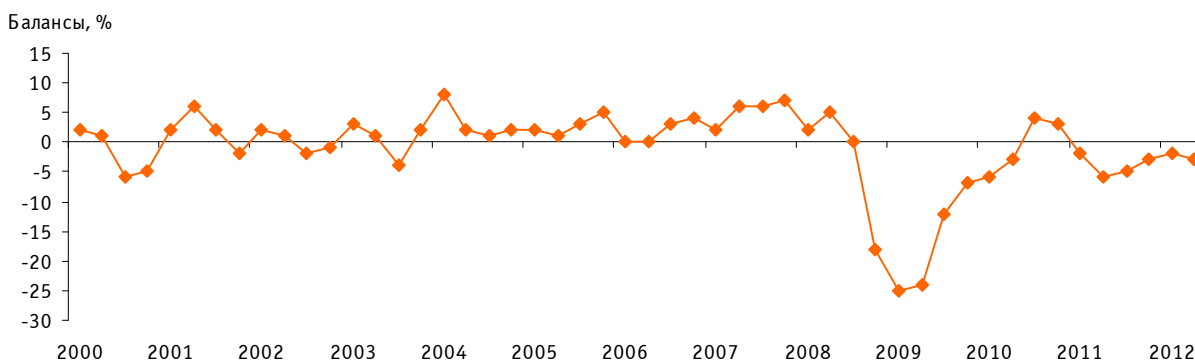
Так, около 30% руководителей торговых фирм продолжали констатировать уменьшение спроса на поставки. В итоге, балансовое значение показателя сохранило результат не только предшествующего квартала, но и аналогичного периода 2011 г., составив -4%.

Рис. 3. Динамика оценки изменения спроса в организациях оптовой торговли



Отсутствие позитивных перемен в динамике заказов на товары повлекло за собой продолжение снижения **объемов продаж в натуральном выражении**. В результате, значение баланса оценок изменения показателя во II квартале составило -3 против -2% в предшествующем (-6% во II квартале 2011 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения объемов продаж в натуральном выражении в организациях оптовой торговли

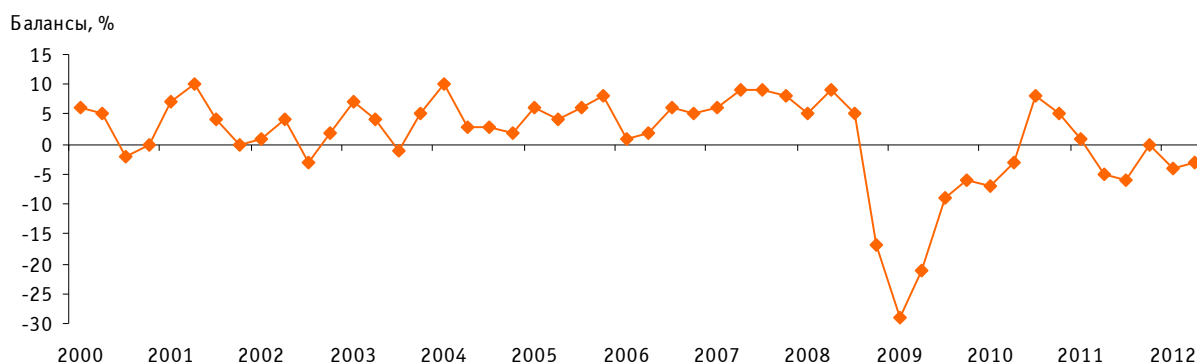


Недостаточная активизация спросовой ситуации и сокращение объемов продаж не позволили более чем на 1 п.п. улучшить относительно I квартала балансовое значение показателя, характеризующего оптовый **товароборот**, в результате чего во II квартале наблюда-

<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

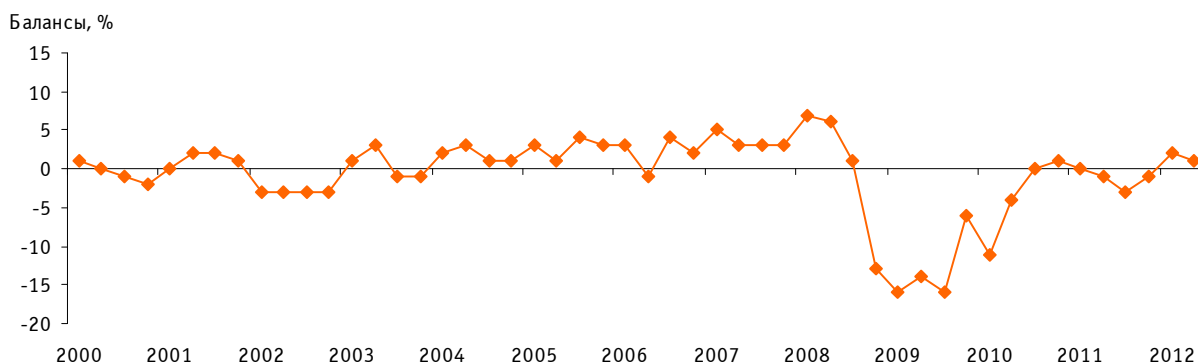
лось его дальнейшее вялотекущее сокращение. Значение баланса оценок изменения показателя составило -3 против -4% в I-м (-5% во II квартале 2011 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях оптовой торговли



Тем не менее, преобладание негативных тенденций, зафиксированных по вышеуказанным показателям деятельности оптовых организаций, практически не повлияли на кадровый состав оптовых фирм. В частности во II квартале, на фоне некоторого ослабления темпов роста **численности занятых**, большинство предпринимателей продолжали расширять штат сотрудников. Баланс оценки изменения показателя составил +1 против +2% в I-м квартале (-1% во II квартале 2011 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Рост числа сотрудников наблюдался в фирмах, реализующих бытовую мебель (баланс оценки изменения показателя составил +15%); машины и оборудование (+11%); лесо- и строительные материалы (+10%); металлы и металлические руды (+8%).

Однако при этом оставалось немало организаций, в которых продолжались сокращения персонала. В большей степени это прослеживалось в оптовых фирмах по продажам автомобильных деталей; топлива; фармацевтики и медицинских товаров; парфюмерии и косметики.

### Ассортимент. Складские запасы.

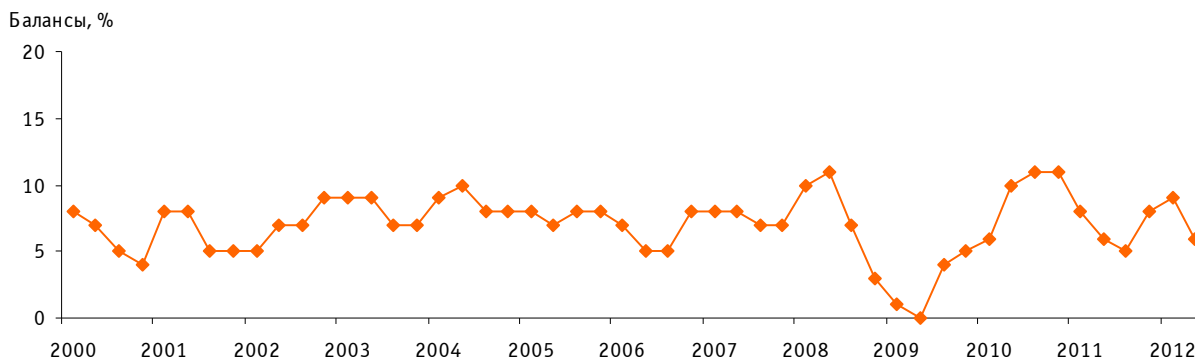
#### Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

В анализируемом периоде, замедление оборачиваемости реализуемых товаров только лишь отчасти повлияло на процесс формирования **ассортиментного ряда**. Прослеживаемая корректировка номенклатурных позиций, направленная на незначительное сужение ассортимента, носила скорее стабилизационный характер. Так, во II квартале только 11% предприни-



мателей указывали на его сокращение, тогда как более 70% констатировали отсутствие каких-либо изменений. В результате, баланс оценки изменения показателя снизился относительно предшествующего квартала на 3 п.п. и составил +6% (+6% во II квартале 2011 г.).

Рис. 7. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Следует отметить, что наиболее активное наполнение ассортиментной матрицы продолжилось в оптовых фирмах, ориентированных на продажу товаров, предназначенных для потребления домашними хозяйствами, а именно: реализующих автотранспортные средства, а также автомобильные детали; пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия; фармацевтические и медицинские товары; парфюмерию и косметику.

Согласно результатам обследования, во II квартале 2012 г. прослеживалось ускорение темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя составил –6 против –5% в I квартале (–10% во II квартале 2011 г.). При этом большинство руководителей (86%) продолжали констатировать, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров во II квартале 2012 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (53%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 43%.

В то же время распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (34 и 31% соответственно). Остальное количество товаров, от общего объема продаж, предназначалось предприятиям-производителям, физическим лицам и прочим организациям.

Во II квартале 2012 г. не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей, где основную часть товаров (81% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

<sup>6</sup> «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

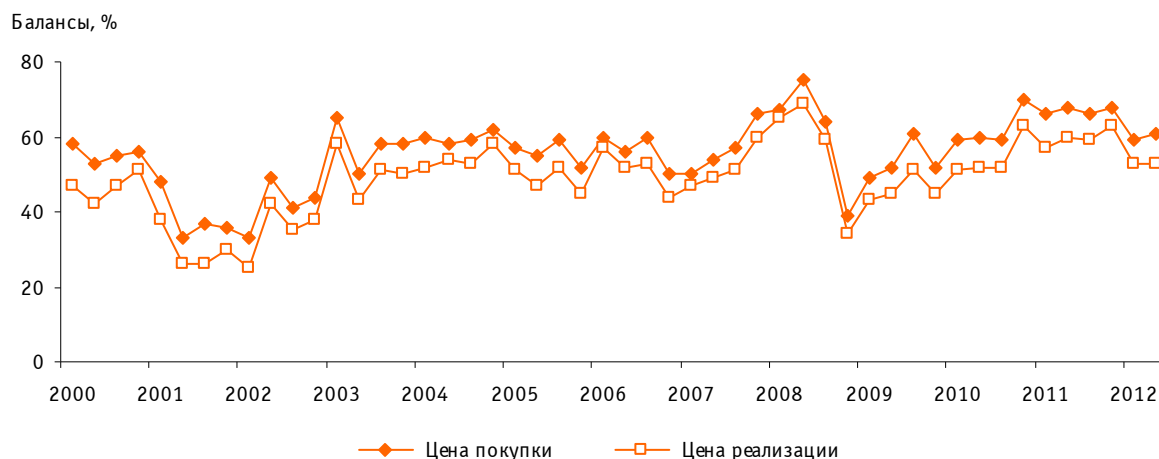
## Цены закупки и реализации. Система расчетов

Наблюдаемый баланс положительных и отрицательных тенденций был неминуемо связан с одной из главных составляющих ведения бизнеса – **ценообразования**, которое во II квартале, несмотря на достаточное количество провоцирующих моментов, характеризовалось сдержанным характером.

Так, преследуя главную цель – привлечь новых и удержать сформировавшихся заказчиков на товары, оптовики второй квартал подряд сохраняли соответствующий уровень цен. По всей видимости, данное решение далось руководителям организаций нелегко, прежде всего, потому, что в анализируемом периоде от своих поставщиков они получали зачастую обновленные прайс-листы с увеличенными по многим позициям ценами.

По сравнению с I кварталом 2012 г. баланс оценки изменения **цен покупки** в анализируемом периоде увеличился на 2 п. п. и составил +61% (+68% во II квартале 2011 г.), в то же время значение баланса оценки изменения **цены реализации** сохранилось без изменения, составив +53% (+60% во II квартале 2011 г.).

Рис. 8. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Сохранение цен реализации на уровне предыдущего квартала прослеживалось в оптовых фирмах, реализующих пищевые продукты; фармацевтические и медицинские товары; автомобильные детали, узлы и принадлежности; сельскохозяйственное сырье и живых животных; химические товары; машины и оборудование.

Противоположная тенденция отмечалась в организациях, поставляющих автотранспортные средства; бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру; парфюмерию и косметику; бытовую мебель; топливо; лесоматериалы, где отмечалось отчетливое увеличение темпов роста цен.

Учитывая предпринимательские оценки, отражающие планы ценовых корректировок, становится очевидно, что II квартал, скорее всего, для многих предпринимателей стал последним периодом, в котором они смогли сдерживать цены.

Являясь заложниками наступающих перемен со стороны внешней конъюнктуры, а именно: июльской индексации регулируемых тарифов, неизбежной смены маркетинговой составляющей у основных поставщиков товаров для оптовиков (в частности, непосредственно у производителей товаров), колебаний валютного курса, а также все отчетливее проявляющегося стагнационного экономического тренда в реальном секторе, оптовики в III квартале неизбежно пересмотрят ценовые позиции в сторону увеличения.

**Порядок расчетов оптовых торговых организаций** с поставщиками и покупателями реализуемых товаров во II квартале 2012 г. не изменился.

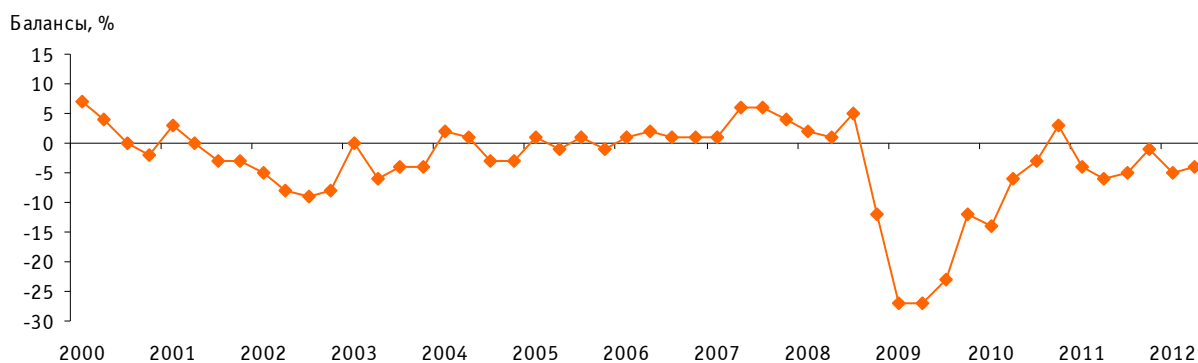
Осталась без изменений по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 96% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 2%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов практически не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (83 и 15% от общего объема расчетов).

### Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

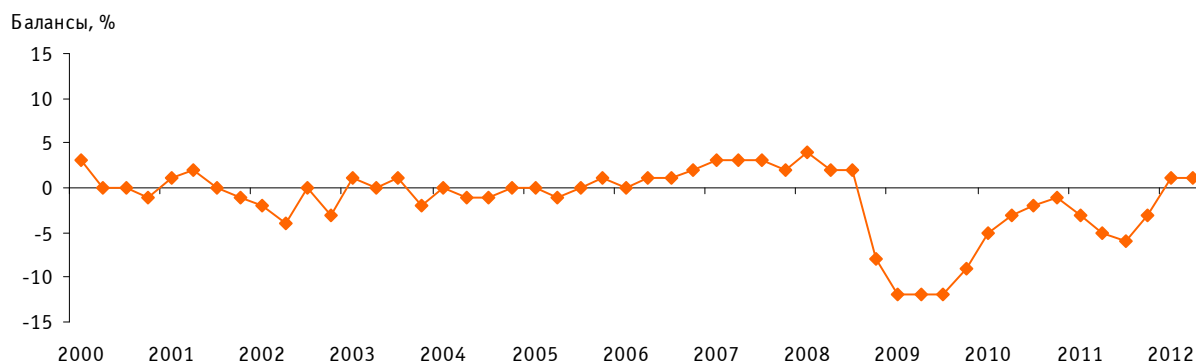
Финансово-экономические результаты деятельности оптовых фирм во II квартале характеризовались несколько разнонаправленными тенденциями, что не позволяет однозначно негативно оценивать ситуацию, характеризующую финансовый блок показателей. Так, с одной стороны, множество конъюнктурообразующих элементов не позволили предпринимателям добиться существенных положительных сдвигов в динамике одного из главных финансовых показателей – **прибыли**. В результате, в анализируемом квартале, несмотря на незначительное замедление темпов сокращения, прибыль все-таки продолжала снижаться. Баланс оценки изменения показателя составил –4 против –5% в I квартале (–6% во II квартале 2011 г.).

Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



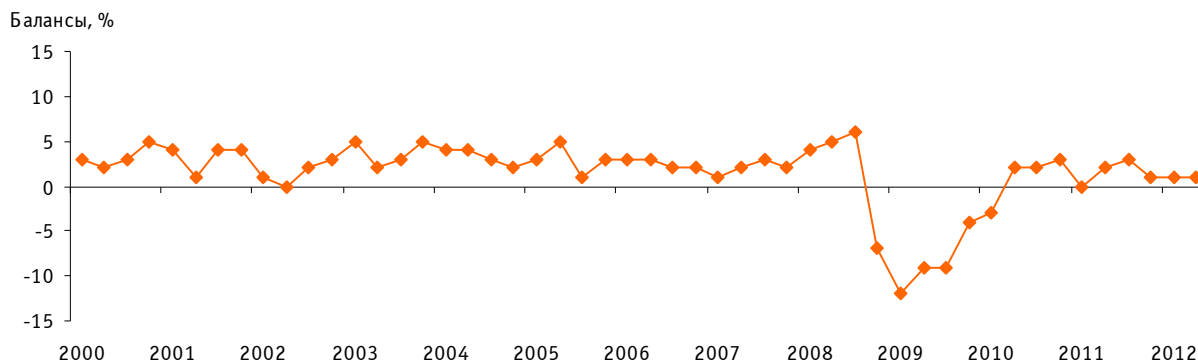
Безусловно, данный негативный факт значительно омрачает экономические итоги деятельности организаций оптовой торговли за I полугодие 2012 г. Вместе с тем, анализируемый период следует считать знаменательным с точки зрения динамики, отражающей **обеспеченность торговых организаций собственными финансовыми средствами**. В частности значение баланса оценки изменения показателя закрепилось в точке роста, составив +1%. В результате, зафиксированный результат следует считать лучшим в посткризисном периоде.

Рис. 10. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях оптовой торговли



Отчасти полученный эффект достигнут благодаря сохранению благоприятных условий, позволяющих воспользоваться кредитованием. Во II квартале отмечалось закрепление тенденции роста **обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами**. Баланс оценки изменения показателя, не изменившись относительно I квартала, составил +1% (+2% во II квартале 2011 г.).

Рис. 11. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами в организациях оптовой торговли



Следует отметить, что зафиксированные результаты происходили на фоне последовательного снижения доли респондентов, негативно ссылающихся на лимитирующее воздействие со стороны факторов **«недостаток финансовых средств»** и **«высокий процент коммерческого кредита»**.

Рис. 12. Динамика оценок изменения обеспеченности оптовых фирм собственными и кредитными финансовыми ресурсами, а также лимитирующих факторов – «недостаток финансовых средств» и «высокий процент коммерческого кредита»



Во II квартале 2012 г. **структура источников финансирования** оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 67%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 11%, прочих средств – 1%.

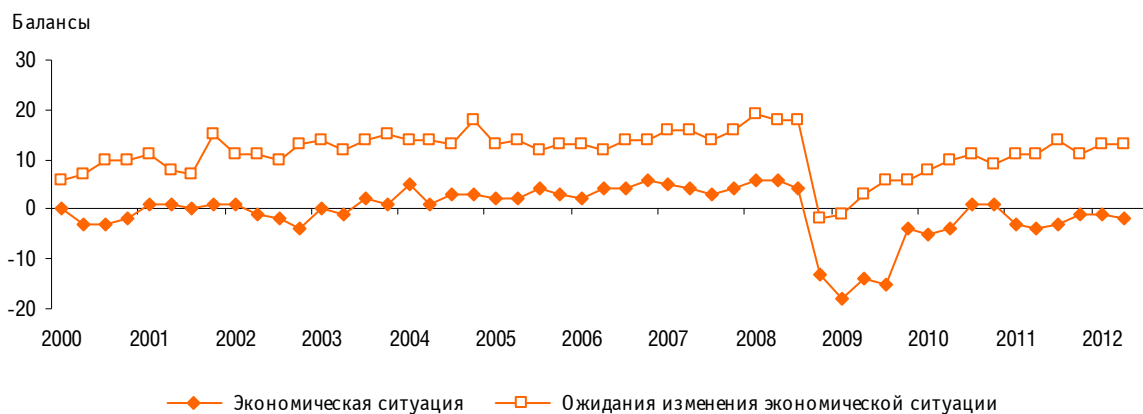
Рис. 13. Структура источников финансирования организаций оптовой торговли во II квартале 2012 г.  
% от общего объема финансирования



В результате наличия отрицательных моментов в развитии основных процессов, сопровождавших функционирование оптовой торговли в течение II квартала 2012 г., отмечалось некоторое снижение значения баланса оценки изменения **экономической ситуации**, до  $-2\%$  ( $-1\%$  в I квартале 2012 г.).

Учитывая прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных изменений экономической ситуации в организациях в III квартале, следует ожидать, по крайней мере, сохранения достигнутых итоговых значений по большинству показателей.

Рис. 14. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



### Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Оценивая влияние факторов, лимитирующих процессы развития оптовых организаций, следует отметить, что во II квартале 2011 г. со стороны блока финансовых ограничений, несмотря на очевидное сохранение лидерства, прослеживалось закрепление поквартальной тенденции к ослаблению отрицательной нагрузки на экономическую деятельность оптовых фирм.

В частности обращает на себя внимание тот факт, что по итогам I полугодия 2012 г. зафиксированные значения вышеуказанных факторов имеют явно меньшую негативную окраску по сравнению с аналогичными периодами 2010 и 2011 гг.

Прежде всего, это касалось таких факторов, как **«высокий уровень налогов»**, **«неплатежеспособность покупателей»**, **«недостаток финансовых средств»**, **«высокий процент коммерческого кредита»**.

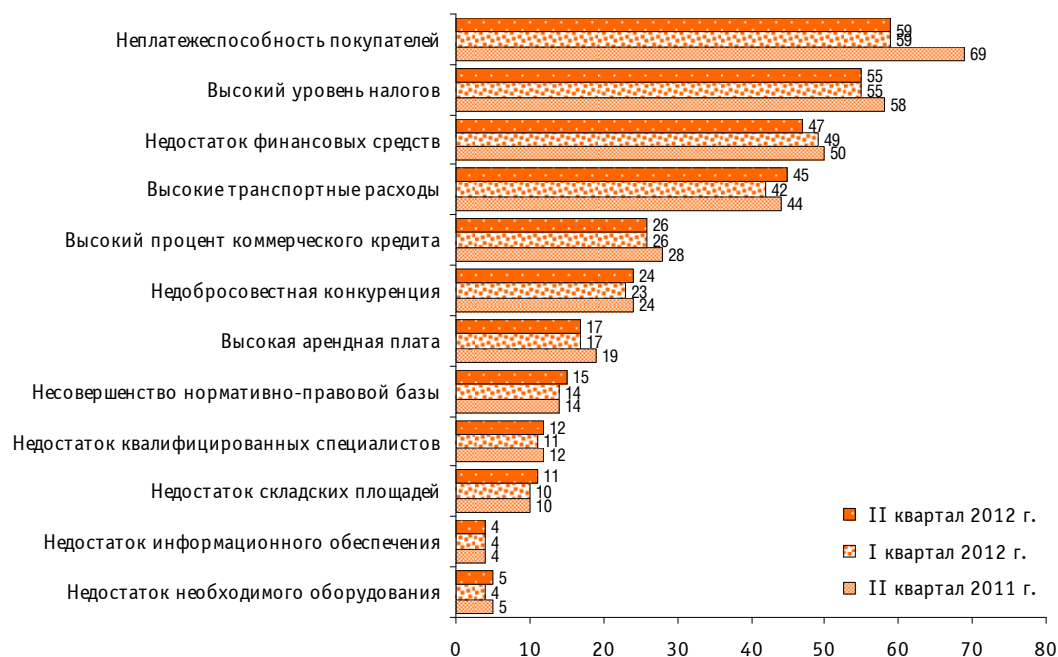
Рис. 15. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций  
Доля организаций от их общего числа, %



К примеру, если во II квартале 2010 г. на недостаток финансовых средств и высокие проценты по кредитам в оптовых фирмах указывали 54% и 35% предпринимателей, то в анализируемом периоде, доля таковых составляла 47 и 26% соответственно.

Менее значимыми осложнениями для бизнеса по итогам I полугодия 2012 г. респонденты вновь посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 16. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, учитывая происходящие экономические процессы на глобальном уровне, перспективы развития данного сегмента экономики довольно неоднозначны. Опто-

вая торговля слишком тесно связана как с потребительским, так и производственным секторами и является в том числе зеркальным отражением их деловой активности. Однако из этой зависимости, как минимум в грядущем квартале, оптовики могут извлечь определенную пользу. Так, если производственные показатели организаций реального сектора во II квартале близки к околостагнационным, то потребительская активность, в частности домохозяйств, в России остается умеренно благоприятной, что может послужить немалым заделом, способствующим, как минимум, закреплению достигнутых позиций организаций.

По всей видимости, в III квартале, используя все возможные резервы, предприниматели удержатся на грядущей конъюнктурной волне, но в свою очередь, их планы и ожидания добиться к концу 2012 года качественного и поступательного подъема пошатнутся. При этом возможно, что в наиболее сложной ситуации окажутся именно те организации, которые сосредоточены на поставках импортных товаров.

В целом, опираясь на многочисленные составляющие, полученные в результате обследования, можно с уверенностью констатировать, что «деловой экватор 2012 г.» преодолен достаточно успешно и восстановительный тренд торговли является наиболее позитивным среди базовых отраслей российской экономики.

## Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>Спрос</b>								
<i>Доля организаций от их общего числа, %</i>								
<b>2011</b>								
I квартал	26	44	30	-4	28	55	17	+11
II квартал	25	46	29	-4	28	54	18	+10
III квартал	25	48	27	-2	28	55	17	+11
IV квартал	26	48	26	0	27	54	19	+8
<b>2012</b>								
I квартал	23	50	27	-4	28	57	15	+13
II квартал	23	50	27	-4	28	56	16	+12

Таблица 2

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>Оптовый товарооборот</b>								
<i>Доля организаций от их общего числа, %</i>								
<b>2011</b>								
I квартал	42	17	41	+1	39	41	20	+19
II квартал	39	17	44	-5	39	39	22	+17
III квартал	38	18	44	-6	38	42	20	+18
IV квартал	41	18	41	0	36	41	23	+13
<b>2012</b>								
I квартал	38	20	42	-4	42	41	17	+25
II квартал	38	19	41	-3	40	42	18	+22



Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	36	26	38	-2	35	46	19	+16
II квартал	34	26	40	-6	34	44	22	+12
III квартал	34	27	39	-5	35	46	19	+16
IV квартал	36	25	39	-3	32	46	22	+10
<b>2012</b>								
I квартал	35	28	37	-2	36	48	16	+20
II квартал	34	29	37	-3	36	47	16	+20

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	16	76	8	+8	13	82	5	+8
II квартал	16	74	10	+6	15	79	6	+9
III квартал	16	73	11	+5	14	80	6	+8
IV квартал	17	75	9	+8	15	79	6	+9
<b>2012</b>								
I квартал	17	75	8	+9	17	79	4	+13
II квартал	17	72	11	+6	16	79	5	+11

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	24	52	24	0	12	80	8	+4
II квартал	25	49	26	-1	12	79	9	+3
III квартал	24	49	27	-3	11	81	8	+3
IV квартал	23	53	24	-1	11	81	8	+3
<b>2012</b>								
I квартал	24	54	22	+2	12	82	6	+6
II квартал	25	51	24	+1	12	82	6	+6

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	10	77	13	-3	13	80	7	+6
II квартал	10	75	15	-5	12	80	8	+4
III квартал	10	73	17	-7	14	77	9	+5
IV квартал	12	73	15	-3	13	78	9	+4
<b>2012</b>								
I квартал	13	75	12	+1	14	80	6	+8
II квартал	13	75	12	+1	13	81	6	+7

Таблица 7

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	12	76	12	0	8	82	10	-2
II квартал	14	74	12	+2	8	81	11	-3
III квартал	15	73	12	+3	10	81	9	+1
IV квартал	14	73	13	+1	9	81	10	-1
<b>2012</b>								
I квартал	13	75	12	+1	8	83	9	-1
II квартал	12	77	11	+1	8	82	10	-2

Таблица 8

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	33	30	37	-4	35	46	19	+16
II квартал	33	28	39	-6	33	45	22	+11
III квартал	33	29	38	-5	35	46	19	+16
IV квартал	35	29	36	-1	34	45	21	+13
<b>2012</b>								
I квартал	33	29	38	-5	36	47	17	+19
II квартал	33	30	37	-4	37	47	16	+21